

“Año de la esperanza y el fortalecimiento de la democracia”

PLAN DE ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

Informe Electoral. Febrero 2026

América Televisión

- Trabajo de campo finalizado antes de la censura y elección de nuevo Presidente -



Datos de la empresa		Encuestadora	N° de registro	Financiamiento
		Datum Internacional S.A.	0002-REE / JNE	América Televisión
Ficha técnica	Objetivo del estudio	Obtener información electoral e intención de voto, de cara a las elecciones generales 2026		
	Grupo objetivo	Hombres y mujeres, de 18 a 70 años, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, considerando zonas urbana y rural		
	Ámbito	Nivel nacional		
	Tamaño de la población	23'620,791 electores residentes en el país (fuente RENIEC, actualizada al 17 de noviembre 2025)		
	Tamaño de la muestra	1500 encuestas efectivas		
	Margen de error	+/- 2.5%		
	Nivel de confianza	95%		
	Representatividad	100%		
	Técnica	Encuestas presenciales en el hogar, utilizando dispositivos móviles		
	Tipo de muestreo	El diseño muestral utilizado es de tipo probabilístico, polietápico, estratificado, proporcional al tamaño poblacional en cada estrato. Cada estrato está definido por la variable “región”. Dentro de cada región se dividió de manera proporcional a la población electoral de cada departamento. Asimismo, la muestra asignada en el interior de cada departamento es distribuida proporcionalmente a los dominios: zona (urbana y rural), sexo, edad y nivel socioeconómico. Para la selección del entrevistado se procede con: • Sorteo aleatorio de mapas (UPM), lo que nos define la zona de trabajo. • Selección de viviendas (USM), de manera sistemática. • Elección del entrevistado (UTM), aleatorio en la vivienda.		
	Puntos de muestreo	Nacional urbano y rural (Amazonas, Ancash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Callao, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Lima Provincias, Loreto, Madre de Dios, Moquegua, Pasco, Piura, Puno, San Martín, Tacna, Tumbes, Ucayali)		
	Fecha de campo	13 al 17 de febrero de 2026 - <i>Trabajo de campo finalizado antes de la censura y elección de nuevo Presidente -</i>		
	Publicación	22 de febrero de 2026		
	Página web, email	www.datum.com.pe , datum@datum.com.pe		
	Dirección	Jr. Contralmirante Montero 429. Oficina 7A. Magdalena del Mar. Lima-Perú		

ELECTORAL

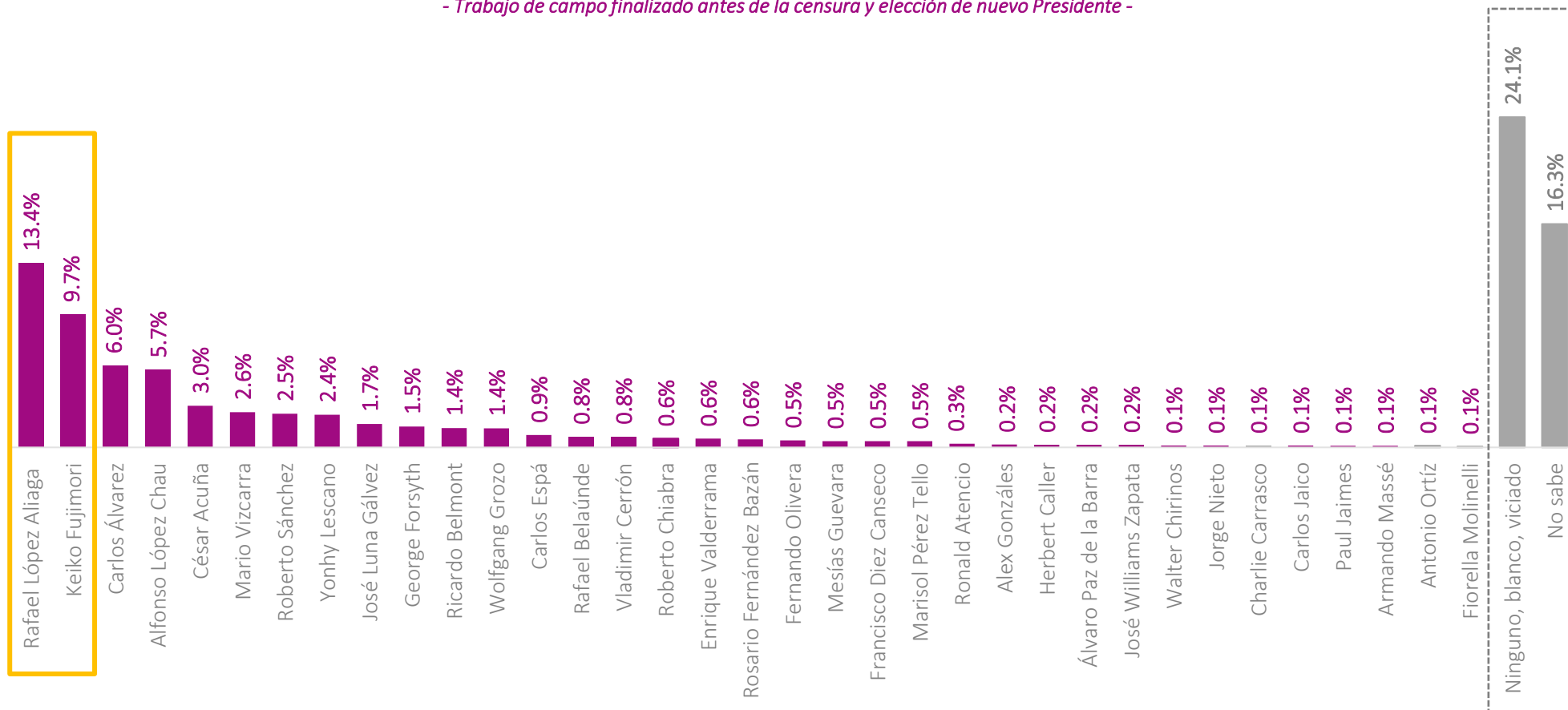
INTENCIÓN DE VOTO PRESIDENCIAL

Por candidato

Intención de voto por candidato para las elecciones presidenciales

Si este domingo se realizaran las elecciones presidenciales y se presentan los siguientes candidatos, ¿por cuál de ellos votaría Ud. para elegir al presidente de la república? – Tarjeta con lista completa de candidatos

- Trabajo de campo finalizado antes de la censura y elección de nuevo Presidente -



Candidato no mencionado: Napoleón Becerra (0.0%)

INTENCIÓN DE VOTO PRESIDENCIAL

Por candidato



Intención de voto por candidato, para las elecciones presidenciales

Si este domingo se realizaran las elecciones presidenciales y se presentan los siguientes candidatos, ¿por cuál de ellos votaría Ud. para elegir al presidente de la república?

- Trabajo de campo finalizado antes de la censura y elección de nuevo Presidente -

			SEXO		REGIÓN					ZONA	
Febrero I		Febrero II	Hombre	Mujer	Lima/Callao	Norte	Centro	Sur	Oriente	Urbana	Rural
11.9%	Rafael López Aliaga	13.4%	15.7%	11.2%	22.0%	7.9%	7.8%	11.3%	6.6%	15.2%	4.9%
9.2%	Keiko Fujimori	9.7%	8.1%	11.3%	11.5%	12.7%	4.7%	2.9%	13.8%	10.5%	5.9%
5.8%	Carlos Álvarez	6.0%	6.7%	5.2%	6.4%	6.1%	6.2%	5.1%	5.3%	6.4%	3.7%
3.8%	Alfonso López Chau	5.7%	6.7%	4.6%	4.3%	2.8%	7.8%	9.1%	9.2%	5.7%	5.5%
3.8%	César Acuña	3.0%	3.3%	2.7%	1.4%	4.8%	2.1%	2.2%	7.2%	2.8%	4.0%
3.6%	Mario Vizcarra	2.6%	2.4%	2.8%	2.1%	3.0%	5.2%	1.8%	1.3%	2.4%	3.3%
1.1%	Roberto Sánchez	2.5%	3.6%	1.3%	1.2%	4.6%	2.1%	1.8%	3.3%	2.1%	4.0%
2.3%	Yonhy Lescano	2.4%	2.7%	2.1%	1.0%	0.3%	2.6%	8.4%	2.0%	2.5%	1.8%
1.9%	José Luna Gálvez	1.7%	2.1%	1.3%	1.4%	1.3%	2.6%	1.5%	3.3%	1.8%	1.5%
2.2%	George Forsyth	1.5%	0.9%	2.1%	1.4%	1.0%	1.0%	2.2%	2.6%	1.6%	1.1%
1.5%	Ricardo Belmont	1.4%	1.9%	1.0%	1.6%	0.8%	0.0%	2.9%	1.3%	1.6%	0.4%
0.7%	Wolfgang Grozo	1.4%	1.0%	1.8%	2.5%	0.3%	1.0%	1.1%	1.3%	1.6%	0.4%
9.7%	Otros candidatos	8.3%	10.2%	6.5%	9.4%	6.1%	11.9%	7.6%	7.2%	8.1%	9.6%
27.6%	Ninguno, blanco, viciado	24.1%	22.8%	25.4%	22.9%	28.2%	23.3%	23.6%	20.4%	23.8%	26.0%
14.9%	No sabe	16.3%	11.9%	20.7%	10.9%	20.1%	21.7%	18.5%	15.2%	13.9%	27.9%

Otros: Carlos Espá (0.9%), Rafael Belaúnde (0.8%), Vladimir Cerrón (0.8%), Roberto Chiabra (0.6%), Enrique Valderrama (0.6%), Rosario Fernández (0.6%), Fernando Olivera (0.5%), Mesías Guevara (0.5%), Francisco Diez Canseco (0.5%), Marisol Pérez (0.5%), Ronald Atencio (0.3%), Alex Gonzáles (0.2%), Herbert Caller (0.2%), Álvaro Paz (0.2%), José Williams (0.2%), Walter Chirinos (0.1%), Jorge Nieto (0.1%), Charlie Carrasco (0.1%), Carlos Jaico (0.1%), Paul Jaimés (0.1%), Armando massé (0.1%), Antonio Ortiz (0.1%), Fiorella Molinelli (0.1%), Napoleón Becerra (0.0%)

INTENCIÓN DE VOTO PRESIDENCIAL

Por candidato



Intención de voto por candidato, para las elecciones presidenciales

Si este domingo se realizaran las elecciones presidenciales y se presentan los siguientes candidatos, ¿por cuál de ellos votaría Ud. para elegir al presidente de la república?

- Trabajo de campo finalizado antes de la censura y elección de nuevo Presidente -

			POSICIÓN POLÍTICA					
Febrero I		Febrero II		Izquierda	Centro	Derecha	Ninguna	No responde
11.9%	Rafael López Aliaga	13.4%		5.8%	14.5%	25.4%	7.5%	8.9%
9.2%	Keiko Fujimori	9.7%		7.8%	5.6%	15.6%	6.3%	14.7%
5.8%	Carlos Álvarez	6.0%		3.9%	8.0%	8.1%	4.8%	3.5%
3.8%	Alfonso López Chau	5.7%		13.6%	7.3%	3.5%	3.6%	1.6%
3.8%	César Acuña	3.0%		2.4%	3.3%	3.4%	2.6%	4.2%
3.6%	Mario Vizcarra	2.6%		5.7%	2.9%	1.4%	1.7%	3.2%
1.1%	Roberto Sánchez	2.5%		8.1%	2.3%	0.7%	1.6%	0.8%
2.3%	Yonhy Lescano	2.4%		3.4%	2.9%	2.8%	1.4%	1.6%
1.9%	José Luna Gálvez	1.7%		4.5%	0.9%	1.6%	0.6%	2.4%
2.2%	George Forsyth	1.5%		0.8%	2.2%	1.6%	1.4%	1.7%
1.5%	Ricardo Belmont	1.4%		2.0%	2.2%	1.0%	1.4%	0.0%
0.7%	Wolfgang Grozo	1.4%		0.9%	2.7%	2.3%	0.6%	0.0%
9.7%	Otros candidatos	8.3%		12.2%	10.5%	9.3%	4.8%	6.8%
27.6%	Ninguno, blanco, viciado	24.1%		15.4%	19.8%	15.1%	38.7%	24.5%
14.9%	No sabe	16.3%		13.5%	14.9%	8.2%	23.0%	26.1%

INTENCIÓN DE VOTO PRESIDENCIAL

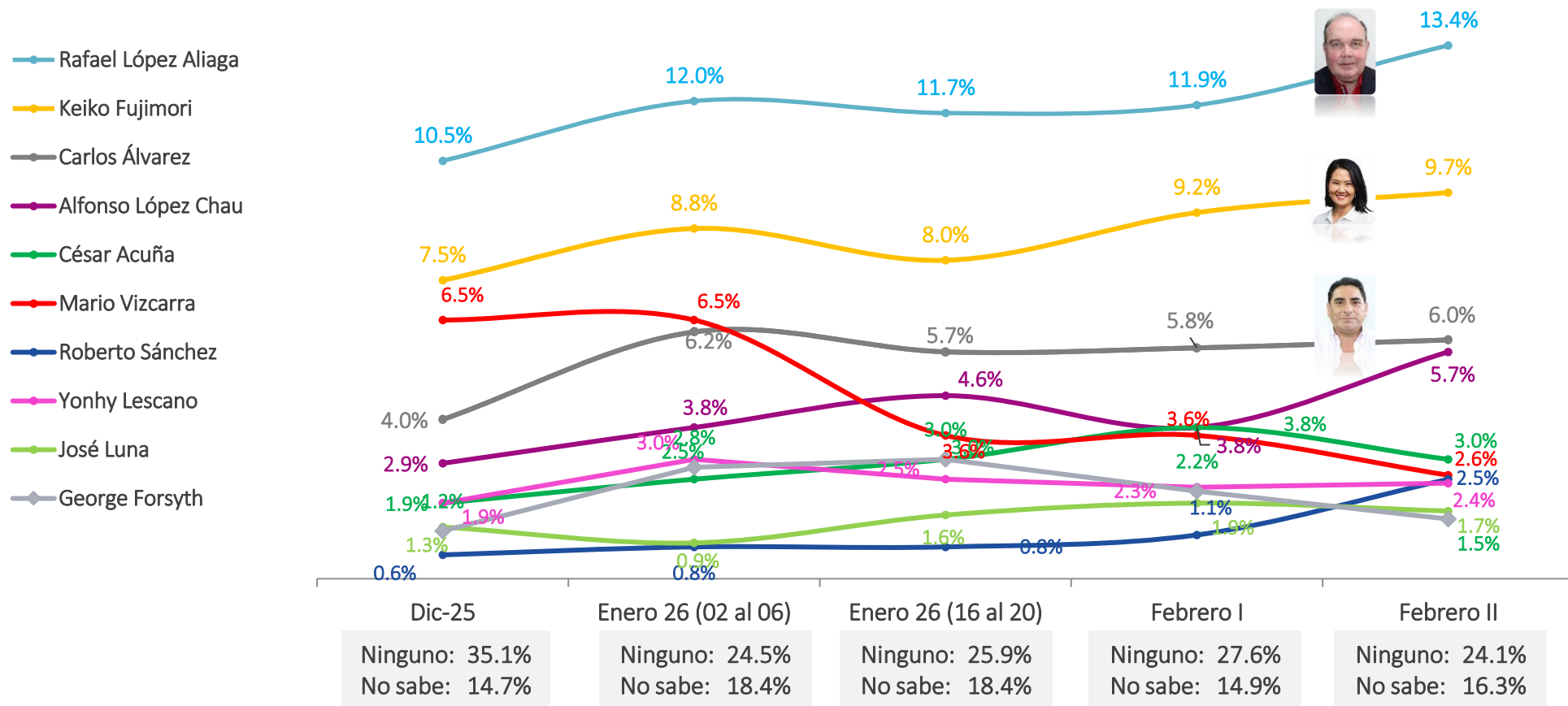
Por candidato. EVOLUCIÓN

Evolución de la intención de voto presidencial, por candidato

Si este domingo se realizaran las elecciones presidenciales y se presentan los siguientes candidatos, ¿por cuál de ellos votaría Ud. para elegir al presidente de la república?

- Trabajo de campo finalizado antes de la censura y elección de nuevo Presidente -

Top 10 candidatos



Febrero I (30 de enero al 03 de febrero 2026); Febrero II (13 al 17 de febrero 2026)

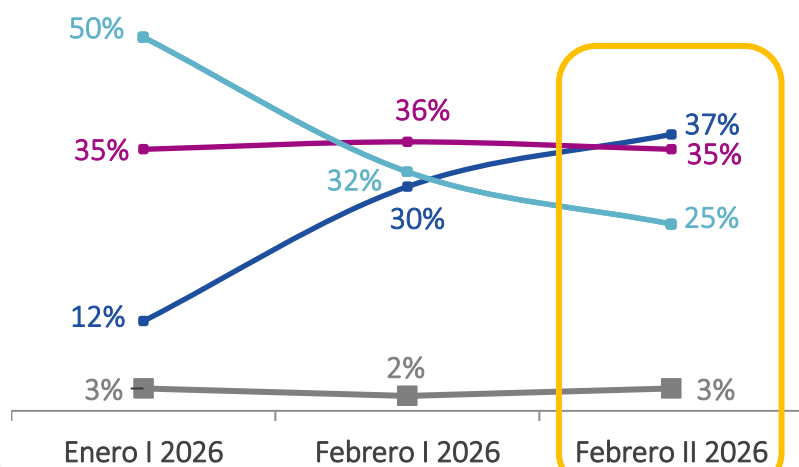
PROCESO DE DECISIÓN DE CANDIDATOS

Para las elecciones presidenciales

Proceso de decisión de candidatos presidenciales

¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra en estos momentos?

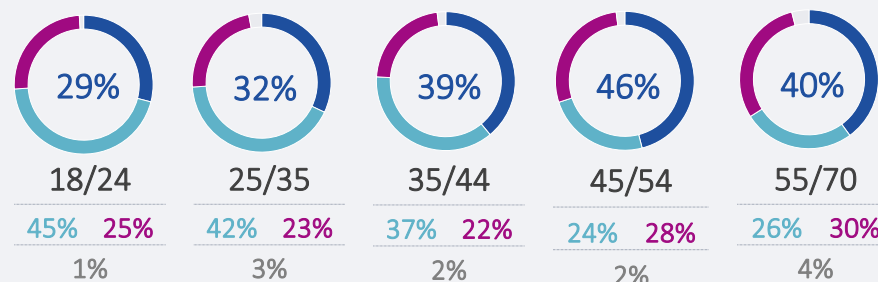
- Ya tiene decidido, no cambiará
- Lo está pensando entre algunas opciones
- No ha pensado nada
- No sabe



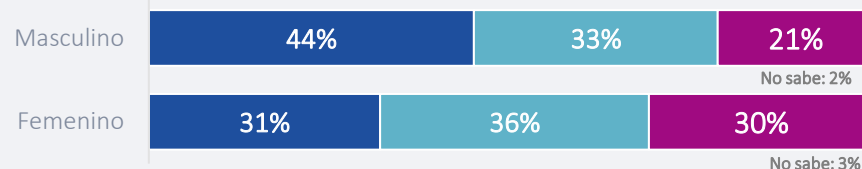
Febrero I: 30 de enero al 03 de febrero 2026

Febrero II: 13 al 17 de febrero 2026

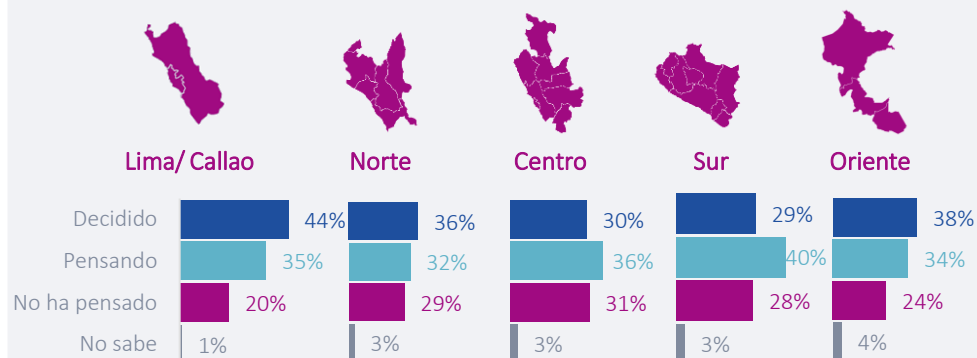
EDAD



SEXO



REGIÓN



CANDIDATOS POR LOS QUE NO SE Votaría nunca

Candidato por el que nunca se votaría

¿Por cuál de estos candidatos no votaría nunca para elegir al presidente de la república?
- Trabajo de campo finalizado antes de la censura y elección de nuevo Presidente -

			SEXO		REGIÓN					ZONA	
			Hombre	Mujer	Lima/Callao	Norte	Centro	Sur	Oriente	Urbana	Rural
Keiko Fujimori	48%		50%	46%	40%	37%	65%	63%	59%	46.4%	55.5%
César Acuña	13%		13%	13%	14%	21%	1%	8%	13%	13.5%	9.2%
Vladimir Cerrón	7%		7%	7%	11%	5%	7%	4%	3%	7.7%	3.3%
Rafael López Aliaga	5%		5%	5%	6%	6%	2%	4%	3%	5.3%	1.5%
Yonhy Lescano	2%		3%	1%	3%	1%	1%	1%	2%	2.2%	0.0%
Carlos Álvarez	2%		2%	1%	2%	2%	4%	0%	1%	2.0%	0.4%
Mario Vizcarra	1%		2%	1%	2%	1%	2%	0%	0%	1.3%	1.5%
George Forsyth	1%		1%	1%	2%	1%	1%	0%	0%	1.1%	0.4%
Fernando Olivera	1%		0%	2%	1%	2%	0%	0%	1%	1.0%	0.7%
Alfonso López Chau	1%		1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0.9%	0.4%
Ricardo Belmont	1%		0%	1%	2%	0%	0%	1%	0%	0.8%	0.4%
Napoleón Becerra	1%		1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0.6%	0.4%
Otros	4%		5%	7%	5%	8%	5%	4%	3%	6.0%	4.7%
No sabe	13%		10%	15%	10%	15%	10%	15%	14%	11.2%	21.6%

SENSACIÓN DE GANADOR

A la presidencia de la República

Sensación de ganador

Tratando de ser objetivos y sin considerar su preferencia por algún candidato, ¿quién cree que ganará las elecciones y será elegido como el próximo presidente de la república?

- Trabajo de campo finalizado antes de la censura y elección de nuevo Presidente -

		SEXO		REGIÓN					ZONA	
		Hombre	Mujer	Lima/Callao	Norte	Centro	Sur	Oriente	Urbana	Rural
Rafael López Aliaga	23.4%	26.6%	20.1%	37.7%	15.0%	19.7%	12.7%	15.1%	26.3%	9.2%
Keiko Fujimori	9.5%	8.0%	10.9%	11.7%	11.2%	5.2%	4.0%	11.8%	10.4%	4.8%
Alfonso López Chau	4.8%	6.4%	3.3%	3.1%	3.0%	6.7%	8.4%	7.2%	4.6%	5.9%
César Acuña	4.3%	4.8%	3.8%	1.6%	8.6%	3.6%	1.8%	8.6%	3.8%	7.0%
Carlos Álvarez	3.8%	4.5%	3.1%	3.9%	4.6%	3.1%	2.5%	4.6%	4.1%	2.3%
Roberto Sánchez	1.9%	2.6%	1.3%	0.8%	3.0%	2.6%	1.8%	2.6%	1.5%	4.0%
Yonhy Lescano	1.7%	2.2%	1.3%	0.4%	1.0%	1.0%	6.5%	0.7%	1.9%	1.1%
Mario Vizcarra	1.6%	1.4%	1.8%	0.8%	1.8%	4.7%	1.5%	0.7%	1.5%	2.2%
José Luna Gálvez	0.8%	1.1%	0.5%	1.0%	0.3%	0.5%	0.7%	2.0%	0.8%	0.7%
George Forsyth	0.8%	0.5%	1.1%	0.6%	0.8%	0.0%	1.5%	1.3%	1.0%	0.0%
Ricardo Belmont	0.7%	1.3%	0.1%	0.4%	0.5%	0.0%	1.8%	1.3%	0.6%	1.1%
Vladimir Cerrón	0.7%	0.4%	1.0%	0.6%	0.3%	1.6%	1.1%	0.0%	0.6%	0.7%
Otros candidatos	3.9%	5.2%	2.5%	3.9%	3.3%	7.8%	3.3%	1.3%	3.6%	5.1%
No sabe	42.0%	35.1%	49.1%	33.3%	46.7%	43.5%	52.4%	42.8%	39.3%	55.9%

POSICIÓN POLÍTICA CON LA QUE Se simpatiza

Posición política con la que se simpatiza

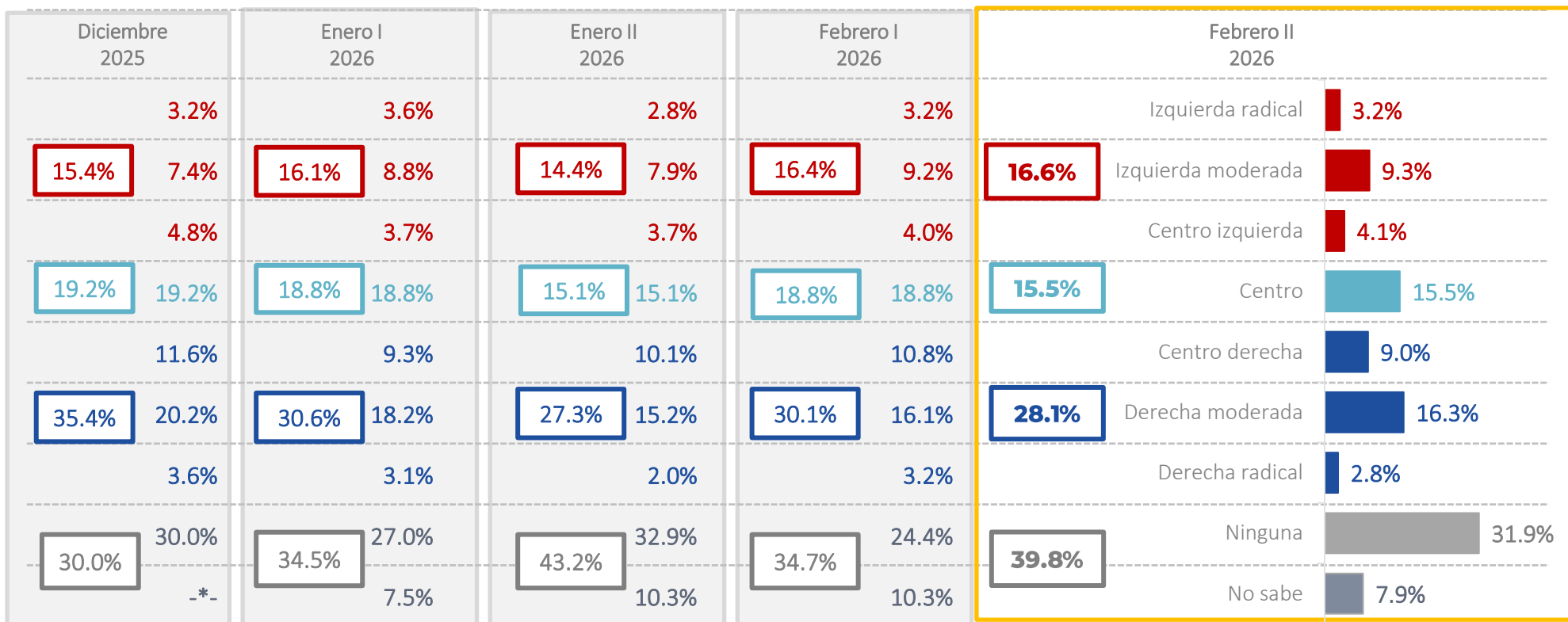
¿Con qué posición política simpatiza Ud.?

			SEXO		REGIÓN					ZONA	
			Hombre	Mujer	Lima/ Callao	Norte	Centro	Sur	Oriente	Urbana	Rural
	Izquierda radical	3.2%	3.9%	2.4%	2.5%	2.0%	8.3%	3.3%	2.0%	3.0%	4.0%
16.6%	Izquierda moderada	9.3%	11.5%	7.1%	8.2%	10.2%	14.0%	7.3%	8.6%	8.8%	11.4%
	Centro izquierda	4.1%	4.5%	3.7%	4.5%	2.8%	4.1%	6.2%	2.0%	4.0%	4.4%
15.5%	Centro	15.5%	16.0%	15.1%	17.9%	11.9%	22.8%	14.5%	8.6%	17.0%	8.4%
	Centro derecha	9.0%	11.0%	7.0%	10.9%	6.1%	9.8%	8.7%	8.6%	9.5%	6.6%
28.1%	Derecha moderada	16.3%	17.6%	15.1%	20.8%	12.9%	12.4%	14.9%	15.8%	17.6%	10.3%
	Derecha radical	2.8%	2.7%	2.9%	3.7%	1.8%	2.6%	2.2%	3.3%	3.0%	1.8%
39.8%	Ninguna	31.9%	27.2%	36.5%	25.5%	45.7%	16.1%	32.7%	38.6%	30.3%	39.7%
	No sabe	7.9%	5.6%	10.2%	6.0%	6.6%	9.9%	10.2%	12.5%	6.8%	13.4%

POSICIÓN POLÍTICA CON LA QUE Se simpatiza. EVOLUCIÓN

Evolución de posición política con la que se simpatiza

¿Con qué posición política simpatiza Ud.?



Enero I (02 al 06 de enero 2026); Enero II (16 al 20 de enero 2026)

Febrero I (30 de enero al 03 de febrero 2026); Febrero II (13 al 17 de febrero 2026)

MOMENTO EN EL QUE SE DECIDIRÁ

Por quién votar para presidente



Momento para votar por presidente del Perú

Pensando en la próxima elección presidencial, ¿en qué momento tomará la decisión por quién votar para elegir al presidente de la república?

			SEXO		EDAD					NSE				REGION				
Junio 2025			Mas	Fem	18/24	25/34	34/44	45/54	55/70	A/B	C	D	E	Lima/Callao	Norte	Centro	Sur	Oriente
16%	Desde el inicio de la campaña, ya tengo una opción clara	27%	31%	23%	18%	26%	29%	33%	30%	31%	28%	26%	27%	26%	31%	25%	24%	24%
51%	Después de ver entrevistas y debates	40%	39%	41%	56%	44%	42%	33%	27%	41%	40%	44%	38%	35%	41%	35%	48%	45%
15%	En la última semana antes de votar	15%	14%	15%	14%	16%	16%	14%	12%	16%	16%	15%	14%	12%	15%	15%	11%	17%
13%	El mismo día de la elección, en la cola o al ver la cédula	14%	13%	15%	10%	10%	11%	16%	23%	11%	11%	13%	16%	21%	11%	20%	14%	10%
5%	No sabe	4%	3%	6%	2%	4%	2%	4%	8%	1%	5%	2%	5%	6%	2%	5%	3%	4%

INTENCIÓN DE VOTO POR PARTIDO POLÍTICO

Senado Nacional



Intención de voto por partido político, para el Senado Nacional

¿por cuál partido votaría para elegir senadores en las próximas elecciones de abril 2026?

- Trabajo de campo finalizado antes de la censura y elección de nuevo Presidente -

			SEXO		REGIÓN					ZONA	
Febrero I		Febrero II	Hombre	Mujer	Lima/Callao	Norte	Centro	Sur	Oriente	Urbana	Rural
6.6%	Renovación Popular	7.7%	9.4%	6.1%	12.1%	4.6%	5.7%	6.2%	4.6%	8.9%	2.2%
6.5%	Fuerza Popular	7.0%	5.9%	8.1%	10.1%	8.1%	3.6%	1.8%	5.9%	7.7%	3.7%
4.0%	Alianza para el Progreso	4.0%	4.4%	3.6%	2.1%	6.1%	3.6%	2.9%	8.6%	4.2%	2.9%
2.7%	Ahora Nación	3.8%	4.8%	2.8%	3.9%	2.0%	6.2%	4.7%	3.3%	3.6%	4.8%
5.3%	Somos Perú	3.8%	3.7%	3.9%	4.7%	4.3%	1.6%	1.8%	5.3%	3.9%	3.3%
2.9%	Juntos por el Perú	3.1%	4.1%	2.2%	1.0%	5.6%	4.7%	3.3%	2.6%	2.8%	4.8%
2.9%	Perú Libre	3.1%	3.2%	3.0%	1.4%	3.3%	6.2%	3.3%	4.6%	3.1%	2.9%
2.6%	Podemos Perú	2.5%	3.6%	1.4%	2.5%	2.3%	3.1%	2.5%	2.0%	2.3%	3.3%
2.8%	País para Todos	2.3%	2.5%	2.1%	2.9%	2.0%	3.6%	0.7%	2.0%	2.6%	1.1%
2.5%	Partido Aprista Peruano	2.2%	2.9%	1.4%	3.7%	1.5%	1.6%	0.4%	2.0%	2.5%	0.4%
1.9%	Perú Primero	1.8%	1.3%	2.4%	1.4%	2.3%	3.6%	1.1%	1.3%	1.9%	1.5%
3.8%	Avanza País	1.8%	2.5%	1.2%	0.8%	2.5%	3.6%	1.2%	2.6%	1.9%	1.5%
0.7%	Cooperación Popular	1.1%	1.5%	0.7%	0.4%	0.0%	2.6%	2.3%	2.6%	1.0%	1.5%
0.5%	Partido Morado	1.0%	0.5%	1.4%	2.1%	0.8%	0.5%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%
10.3%	Otros partidos	9.7%	10.2%	9.0%	10.9%	7.9%	11.9%	9.9%	5.9%	9.3%	11.0%
21.2%	Ninguno, blanco, viciado	19.1%	18.7%	19.5%	20.2%	21.8%	9.4%	20.0%	19.1%	18.8%	20.2%
22.8%	No sabe	26.0%	20.8%	31.2%	19.8%	24.9%	28.5%	37.9%	27.6%	24.3%	34.9%

Otros: Obras (0.9%), Integridad Democrática (0.9%), FREPAP (0.8%), Libertad Popular (0.7%), Frente Esperanza (0.7%), Primero La Gente (0.6%), Unidad Nacional (0.5%), Un Camino Diferente (0.4%), Sí Creo (0.4%), Progreseemos (0.4%), Partido Patriótico Peruano (0.3%), Fuerza y Libertad (0.3%), Perú Acción (0.3%), Fe en Perú (0.3%), Partido Demócrata Verde (0.3%), Venceremos (0.3%), Perú Moderno (0.3%), Partido Demócrata Unido (0.3%), Partido Del Buen Gobierno (0.2%), Salvemos Perú (0.2%), Partido Democrático Federal (0.1%), Partido de los Trabajadores y Emprendedores (0.1%), Partido Regionalista de Integración Nacional (0.1%), Ciudadanos por el Perú (0.1%)

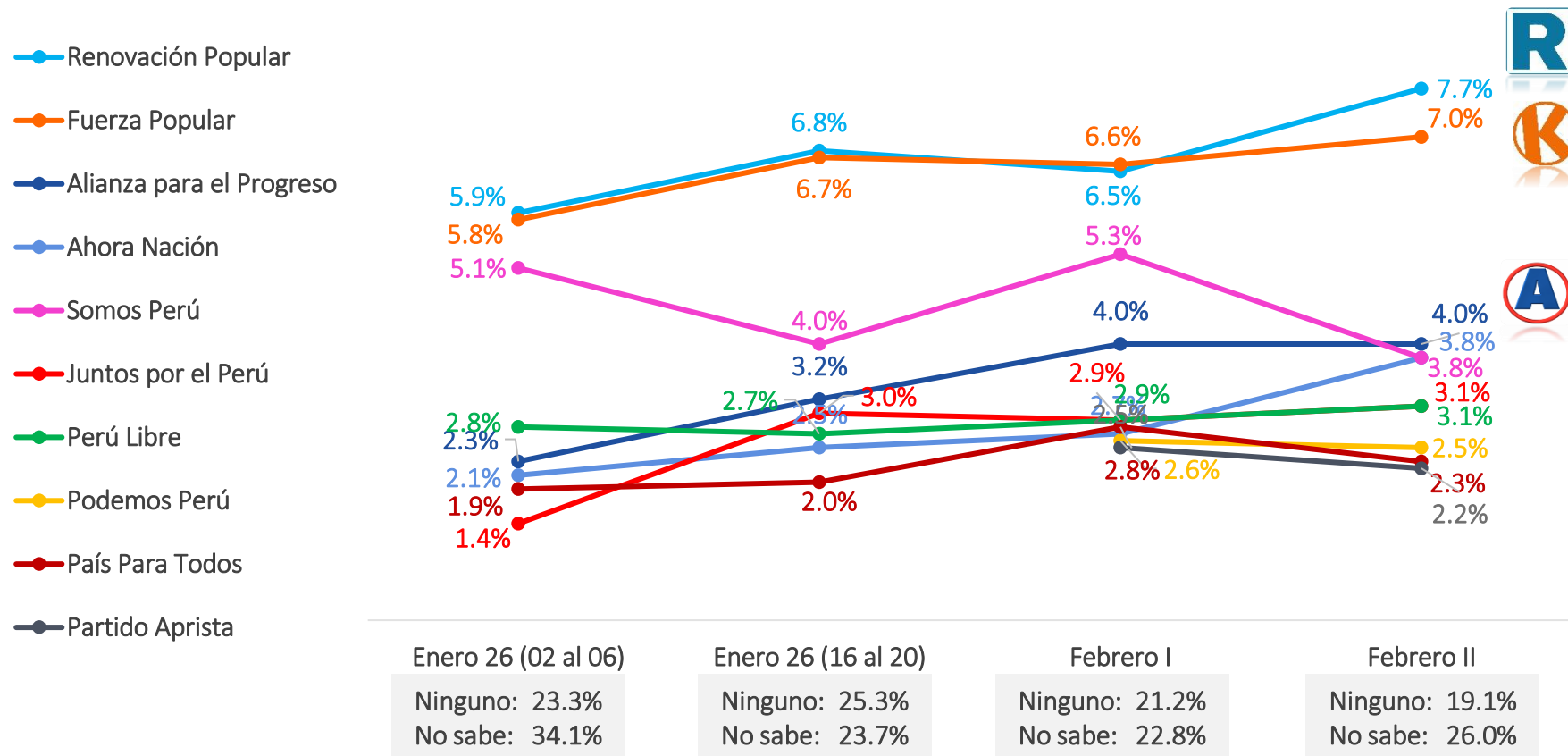
INTENCIÓN DE VOTO POR PARTIDO POLÍTICO

Senado Nacional. EVOLUCIÓN

Evolución de la intención de voto por partido político, para el Senado Nacional

¿por cuál partido votaría para elegir senadores en las próximas elecciones de abril 2026?

- Trabajo de campo finalizado antes de la censura y elección de nuevo Presidente -



Febrero I (30 de enero al 03 de febrero 2026); Febrero II (13 al 17 de febrero 2026)

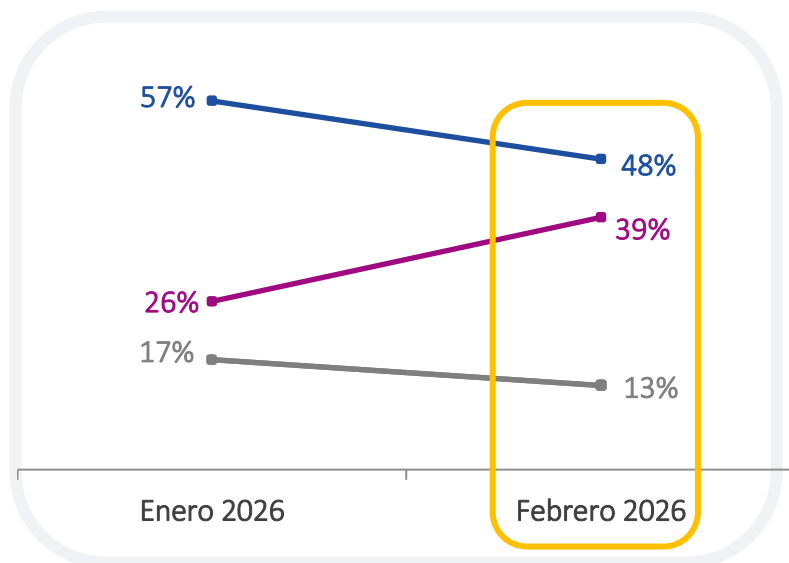
CONDUCTA ELECTORAL ESPERADA

El día de las elecciones

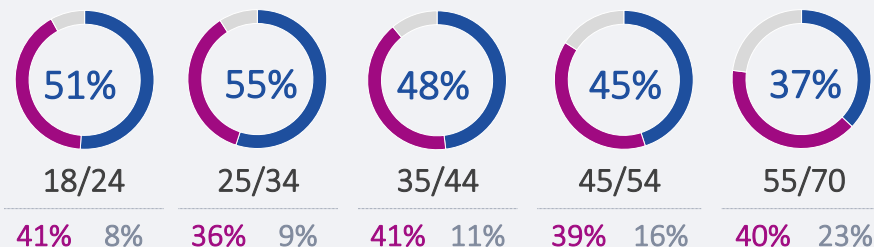
Conducta electoral esperada

El día 12 de abril de 2026, día de las elecciones, ¿qué es lo más probable que haga al momento de votar?

- Marcará la misma agrupación política para elegir tanto al presidente como a senadores y diputados
- Marcará diferentes agrupaciones políticas para elegir al presidente y a senadores y diputados
- No sabe



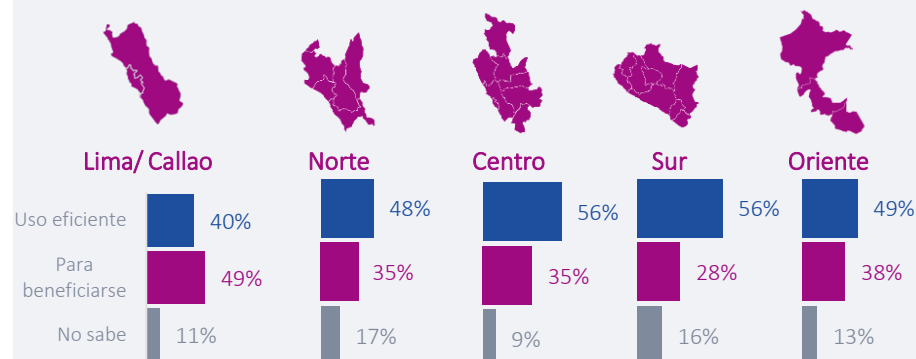
EDAD



SEXO



REGIÓN



ASOCIACIÓN DE ATRIBUTOS

Presidente de la República

Asociación de atributos

Hablemos ahora específicamente de estos candidatos, ¿cuál de ellos ...

- Trabajo de campo finalizado antes de la censura y elección de nuevo Presidente -

	Rafael López Aliaga	Keiko Fujimori	Carlos Álvarez	Alfonso López Chau	César Acuña	Mario Vizcarra	Yonhy Lescano	Roberto Sánchez	George Forsyth	José Luna Gálvez	Ninguno	Todos	No sabe
es cercano a la gente	14%	11%	10%	6%	7%	4%	5%	2%	2%	2%	22%	2%	13%
representa-a los pobres	9%	8%	8%	5%	6%	4%	4%	2%	2%	2%	37%	1%	12%
cumplirá sus promesas	14%	9%	7%	6%	3%	4%	2%	2%	2%	2%	37%	1%	11%
está capacitado para gobernar	17%	11%	5%	7%	4%	4%	5%	2%	2%	2%	28%	1%	12%
es honesto, íntegro	12%	5%	8%	5%	3%	3%	4%	2%	2%	2%	42%	0%	12%
tiene liderazgo	16%	16%	6%	6%	4%	4%	5%	2%	3%	2%	23%	1%	12%
pondrá orden	15%	10%	7%	7%	3%	3%	5%	3%	3%	2%	28%	1%	13%
tiene buen equipo para gobernar	16%	11%	5%	7%	4%	4%	3%	2%	2%	2%	25%	0%	19%
es nuevo en política	5%	2%	29%	8%	1%	7%	2%	5%	6%	3%	14%	1%	17%
tiene experiencia	18%	18%	3%	5%	5%	4%	6%	6%	2%	2%	20%	1%	10%
es el más capacitado para ser Presidente	17%	12%	6%	7%	3%	4%	5%	2%	2%	2%	27%	1%	12%

RAZONES DE VOTAR CON ENOJO/RABIA

Elecciones presidenciales



Razones del voto con enojo/rabia al momento de votar

Algunos peruanos dicen “que irán a votar con rabia y enojo” en las próximas elecciones presidenciales. En su opinión, ¿a qué le tienen rabia o enojo los peruanos?

		SEXO		REGION					Zona	
		Mas	Fem	Lima/ Callao	Norte	Centro	Sur	Oriente	Urbana	Rural
A la corrupción en la política	24%	25%	23%	23%	25%	24%	24%	24%	23%	25%
Políticos hacen nada por el país	18%	16%	20%	20%	21%	18%	12%	13%	19%	11%
Incumplimiento de promesas de campaña	13%	11%	16%	13%	9%	22%	15%	12%	13%	14%
Los políticos solo buscan beneficiarse	13%	13%	13%	14%	15%	7%	14%	11%	13%	12%
Los políticos no se preocupan por la población	5%	6%	5%	4%	9%	4%	5%	5%	4%	10%
Mentiras / engaño	4%	5%	3%	5%	3%	4%	4%	5%	5%	1%
A la clase política peruana en general	4%	5%	3%	4%	3%	4%	6%	5%	4%	3%
Candidatos o líderes específicos	3%	4%	2%	3%	2%	2%	4%	5%	3%	4%
La ausencia del Estado en las zonas más pobres	2%	2%	3%	2%	2%	2%	3%	7%	3%	3%
La desigualdad que existe en el país	2%	2%	2%	3%	1%	1%	3%	4%	3%	1%
Otros	5%	5%	5%	5%	3%	7%	5%	1%	5%	6%
No sabe	7%	6%	5%	4%	7%	5%	5%	8%	5%	10%

CANDIDATO PRESIDENCIAL QUE PODRÍA Calmar el enojo/rabia



Candidato que podría calmar el enojo ciudadano

¿Qué candidato a la presidencia podría calmar la rabia y el enojo de los peruanos?
- Trabajo de campo finalizado antes de la censura y elección de nuevo Presidente -

		SEXO		REGIÓN					ZONA	
		Hombre	Mujer	Lima/Callao	Norte	Centro	Sur	Oriente	Urbana	Rural
Rafael López Aliaga	11.7%	14.6%	8.9%	19.3%	7.6%	7.3%	7.6%	6.6%	13.4%	3.7%
Carlos Álvarez	7.8%	8.6%	6.9%	10.5%	8.4%	6.2%	3.6%	5.3%	8.4%	4.5%
Keiko Fujimori	7.2%	5.3%	9.1%	9.9%	8.4%	2.6%	1.5%	9.9%	7.5%	5.6%
Alfonso López Chau	5.8%	6.8%	4.7%	4.1%	3.3%	9.8%	9.1%	7.2%	6.0%	4.8%
Mario Vizcarra	3.7%	2.7%	4.7%	1.9%	3.8%	8.8%	3.3%	4.6%	3.8%	3.3%
César Acuña	2.8%	4.0%	1.6%	0.8%	4.3%	3.6%	2.5%	5.9%	2.5%	4.4%
Yonhy Lescano	2.8%	2.4%	3.2%	1.9%	0.3%	3.6%	8.4%	2.0%	3.0%	1.8%
Roberto Sánchez	2.2%	3.2%	1.2%	0.6%	3.8%	3.6%	1.8%	2.6%	1.7%	4.4%
George Forsyth	1.8%	1.2%	2.4%	1.4%	1.0%	2.1%	1.5%	5.3%	1.8%	1.5%
José Luna Gálvez	1.2%	1.8%	0.7%	0.6%	0.8%	2.1%	1.8%	2.6%	1.3%	1.1%
Wolfgang Grozo	0.9%	1.0%	0.9%	2.1%	0.0%	1.0%	0.0%	0.7%	1.1%	0.4%
Ricardo Belmont	0.9%	1.5%	0.3%	1.0%	0.3%	0.0%	1.8%	1.3%	0.9%	0.7%
Otros	4.9%	7.3%	2.6%	5.1%	2.8%	9.8%	4.4%	4.6%	5.1%	4.4%
Ninguno	31.5%	29.0%	34.0%	25.9%	42.9%	22.8%	36.0%	25.7%	29.5%	40.7%
No sabe	14.8%	10.6%	18.8%	14.9%	12.3%	16.7%	16.7%	15.7%	14.0%	18.7%

Otros: Roberto Chiabra (0.7%), Carlos Espá (0.7%), Marisol Pérez Tello (0.5%), Rosario Fernández Bazán (0.3%), Antonio Ortíz (0.3%), Rafael Belaúnde (0.3%), Enrique Valderrama (0.3%), Mesías Guevara (0.3%), Vladimir Cerrón (0.3%), Fernando Olivera (0.3%), Ronald Atencio (0.2%), Walter Chirinos (0.2%), José Williams Zapata (0.2%), Napoleón Becerra (0.1%), Jorge Nieto (0.1%), Armando Massé (0.1%), Paul Jaimes (0.1%), Fiorella Molinelli (0.1%), Carlos Jaico (0.1%), Alex Gonzáles (0.1%).

ACERCA DE LA CAMPAÑA

ELECCIÓN MÁS IMPORTANTE

Para la ciudadanía

Elección más importante

¿Qué elección es la más importante para Ud. la elección presidencial, la elección de senadores o la elección de diputados?

		SEXO		EDAD					NSE				REGION				
		Mas	Fem	18/24	25/34	34/44	45/54	55/70	A/B	C	D	E	Lima/ Callao	Norte	Centro	Sur	Oriente
Presidencial	63%	64%	63%	64%	61%	68%	67%	57%	60%	63%	61%	64%	59%	62%	71%	64%	70%
Senadores	8%	9%	7%	12%	10%	6%	6%	6%	11%	9%	8%	8%	11%	5%	6%	9%	3%
Diputados	5%	6%	4%	9%	5%	4%	3%	5%	7%	4%	5%	7%	6%	5%	7%	5%	2%
Todas son importantes	16%	16%	15%	12%	16%	13%	17%	20%	16%	15%	18%	12%	17%	17%	9%	16%	16%
Ninguna es importante	5%	4%	6%	2%	4%	5%	4%	9%	2%	6%	5%	4%	4%	8%	3%	4%	5%
No sabe	3%	1%	5%	1%	4%	4%	3%	3%	4%	3%	3%	5%	3%	3%	4%	2%	4%

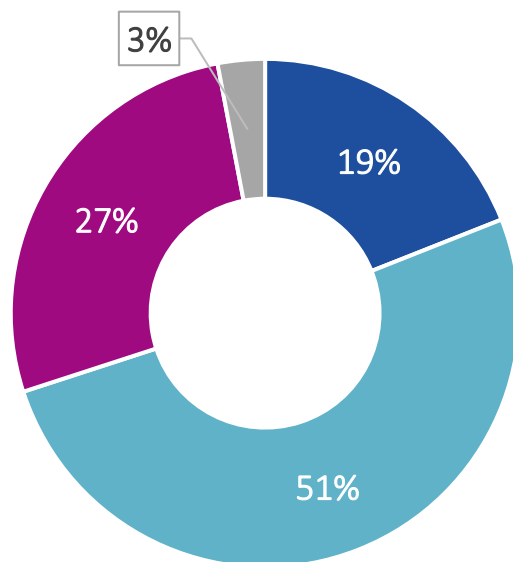
PERCEPCIÓN SOBRE LA INTENSIDAD

De la campaña electoral

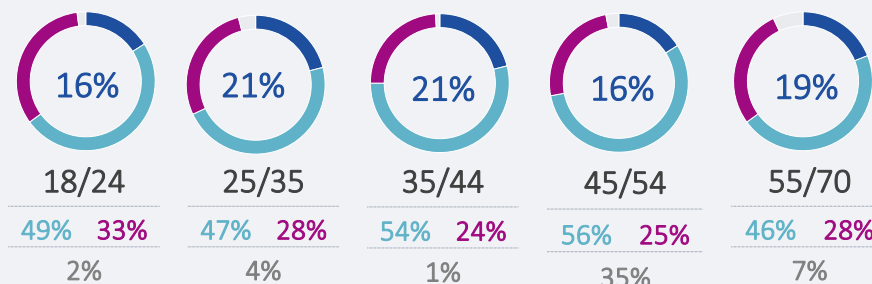
Percepción de intensidad de la campaña electoral

¿Siente que la campaña electoral ya empezó con fuerza, ya empezó pero está fría o siente que aún no ha empezado la campaña electoral?

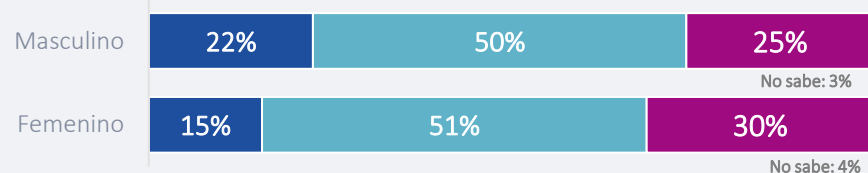
- Ya empezó con fuerza
- Ya empezó, pero está fría
- Aún no empieza
- No sabe



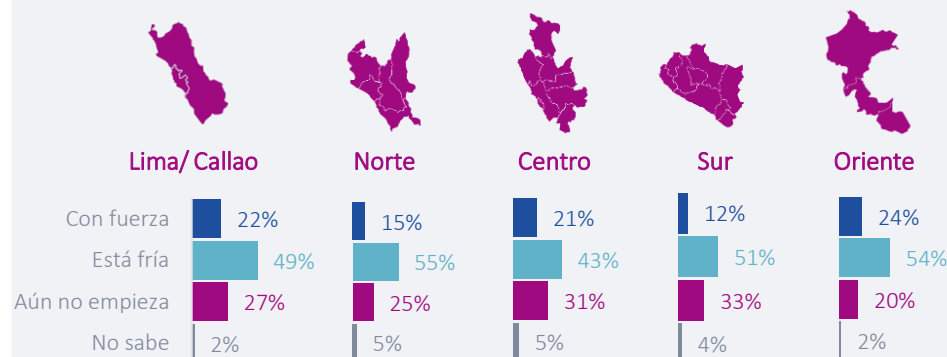
EDAD



SEXO



REGIÓN



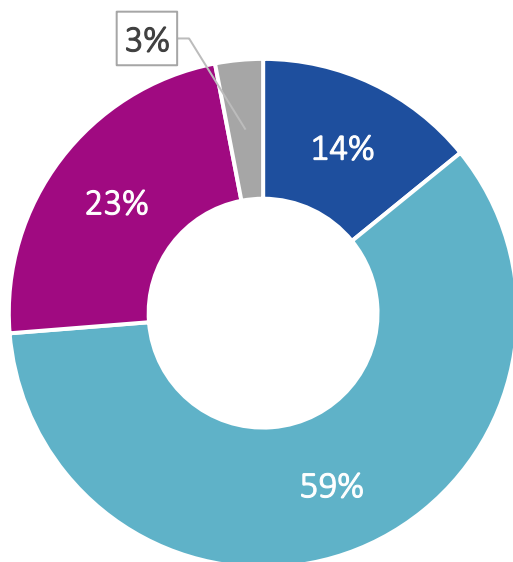
PREFERENCIA DE MODALIDADES

De campaña electoral

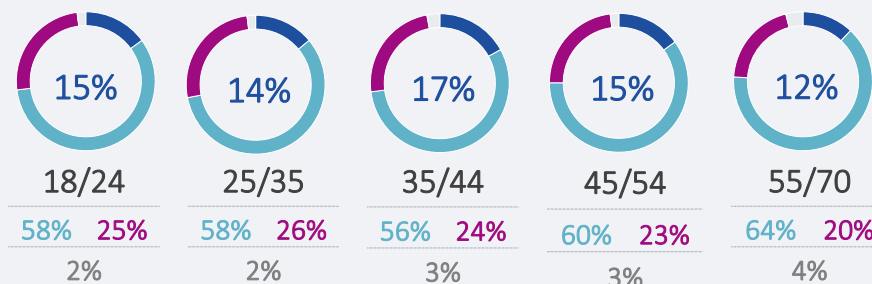
Preferencias de modalidades para hacer campaña electoral

En su opinión, ¿los candidatos deberían hacer campaña a través de las redes sociales o deberían organizar mítines/recorrer calles, mercados, comedores?

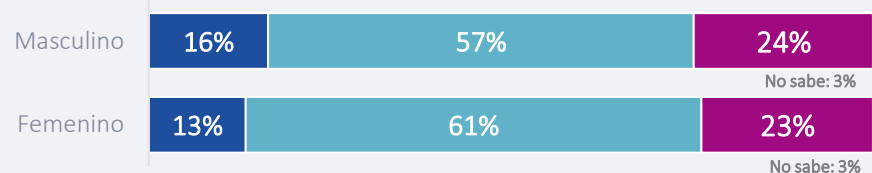
- A través de las redes sociales
- Organizar mítines/recorrer calles, mercados
- Ambas opciones
- No sabe



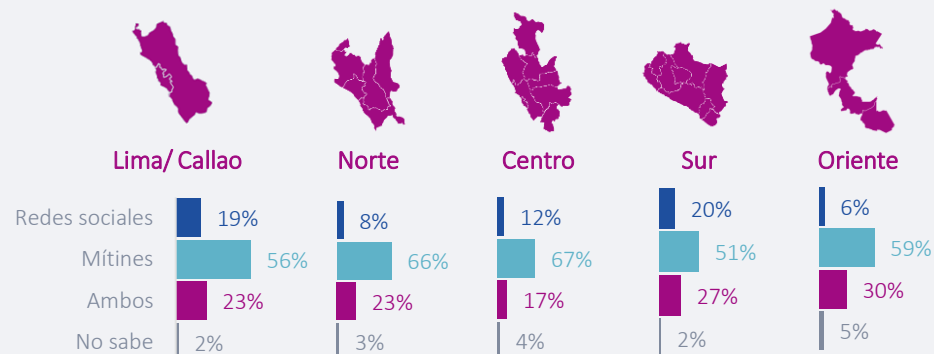
EDAD



SEXO



REGIÓN



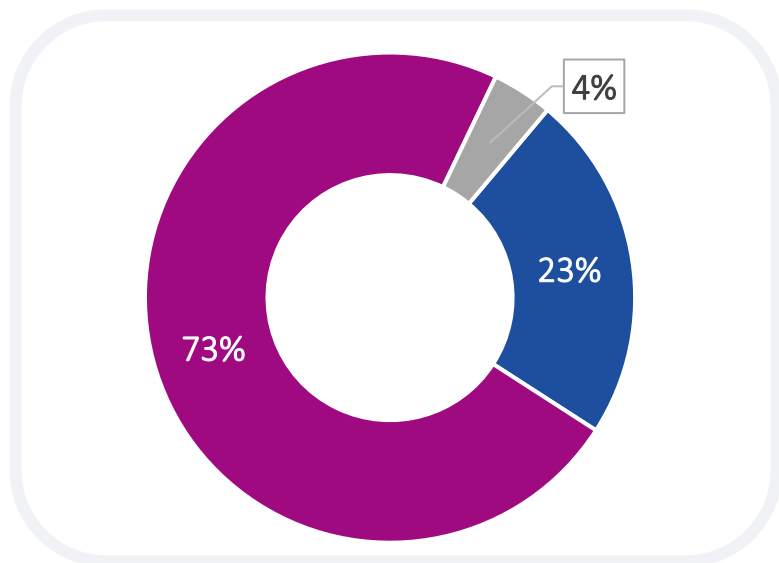
VISITA DE CANDIDATOS PRESIDENCIALES

A la localidad

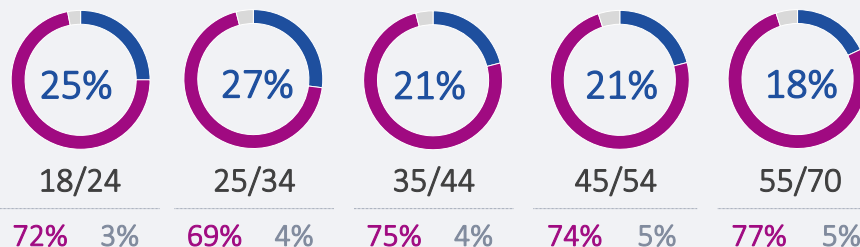
Visitas presidenciales a la ciudad o zona

¿Algún candidato presidencial ha visitado su ciudad o zona desde que empezó la campaña presidencial?

■ Sí han visitado ■ No han visitado ■ No sabe



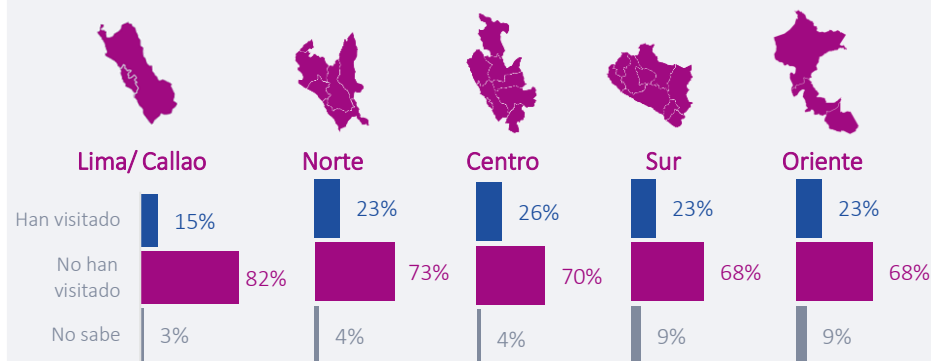
EDAD



SEXO



REGIÓN

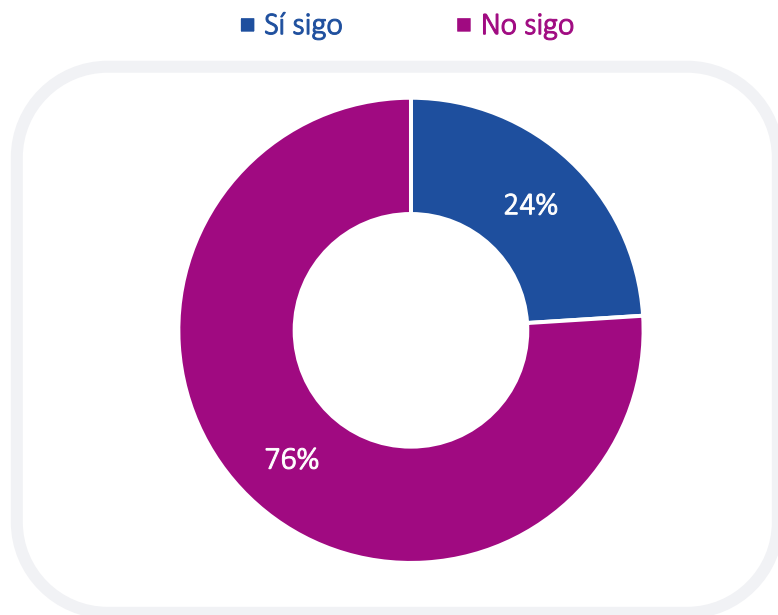


SEGUIMIENTO A CANDIDATOS

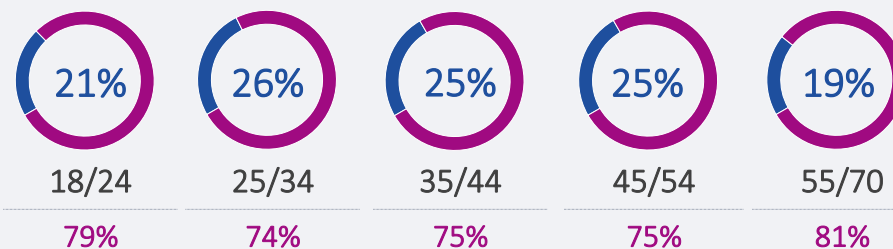
Presidenciales por redes sociales

Seguimiento a candidatos a la presidencia por las redes sociales

¿Sigue a algún o algunos candidatos presidenciales por redes sociales?



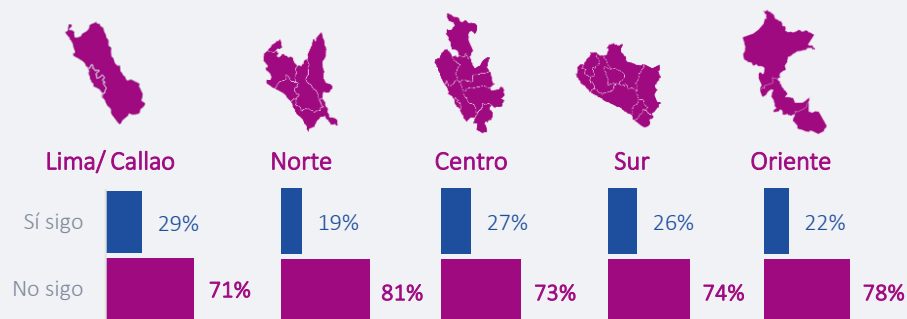
EDAD



SEXO



REGIÓN



REDES SOCIALES PARA INFORMARSE sobre la campaña electoral



Redes sociales para informarse sobre la campaña electoral

¿Cuál es la red social que usa con mayor frecuencia para informarse de la campaña de los candidatos?

		SEXO		EDAD					NSE				REGION				
		Mas	Fem	18/24	25/34	34/44	45/54	55/70	A/B	C	D	E	Lima/Callao	Norte	Centro	Sur	Oriente
Facebook	47%	49%	44%	47%	56%	50%	48%	30%	42%	43%	48%	57%	37%	56%	50%	49%	51%
Tiktok	21%	19%	24%	29%	25%	25%	18%	10%	25%	24%	23%	17%	26%	16%	15%	27%	15%
Instagram	4%	5%	3%	9%	5%	5%	1%	1%	7%	7%	2%	2%	7%	2%	5%	2%	1%
Youtube	4%	4%	3%	3%	3%	4%	3%	5%	6%	4%	3%	2%	6%	2%	5%	3%	2%
Whatsapp	2%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	4%	1%	1%	3%	3%	1%	2%	4%	2%	3%
Twitter, X	1%	2%	0%	2%	1%	2%	0%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	2%
Ninguna	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	3%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	2%	0%	0%
No usa redes sociales	15%	14%	16%	5%	6%	10%	21%	36%	10%	14%	14%	13%	15%	19%	10%	13%	16%
No sabe	5%	4%	7%	3%	3%	3%	6%	10%	6%	4%	5%	4%	5%	1%	8%	3%	10%

IDENTIFICACIÓN CON FRASES RESPECTO

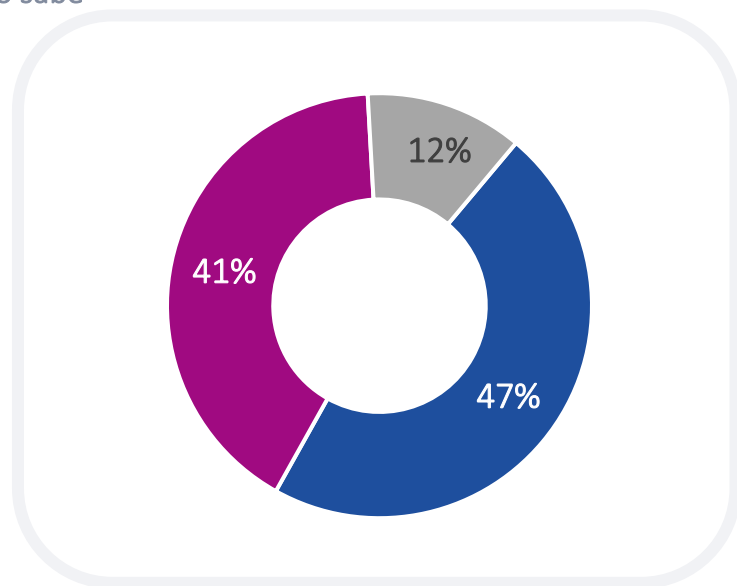
Al uso de la Franja electoral

Identificación con frases sobre el uso de la franja electoral

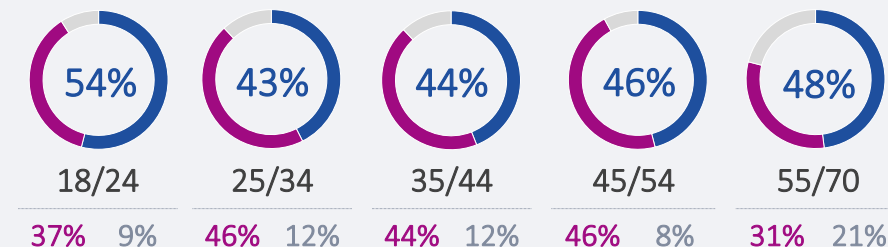
Como Ud. sabe, el Estado otorga la “franja electoral”, que es publicidad en diferentes medios de comunicación, a los partidos políticos para que informen a la población acerca de sus propuestas de gobierno. Dígame, ¿con cuál de las siguientes frases se identifica más?

- Los dirigentes de los partidos políticos destinarán el dinero de esta publicidad a “medios vinculados con amigos y militantes” para beneficiarse
- Los partidos políticos harán uso eficiente de la franja electoral y darán a conocer sus propuestas a la población

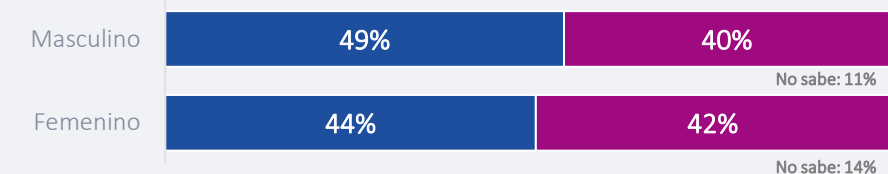
■ No sabe



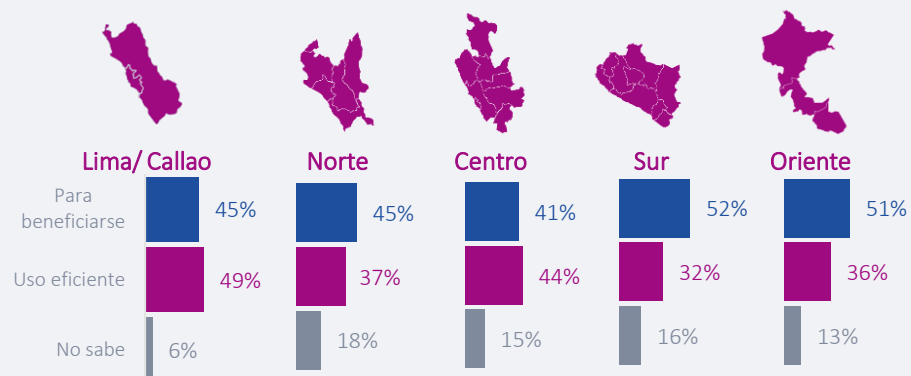
EDAD



SEXO



REGIÓN



POPULARIDAD

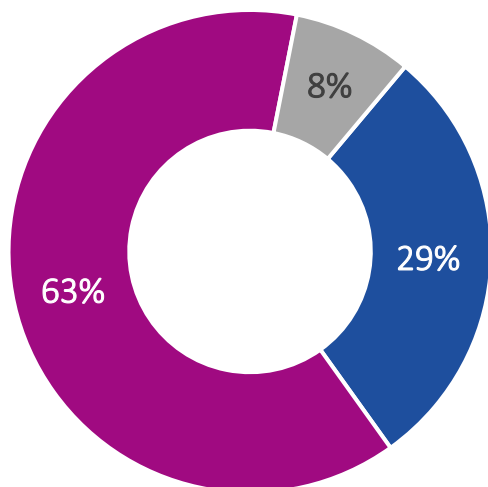
POPULARIDAD DE JOSÉ JERÍ

Saliente Presidente de la República

Popularidad de José Jerí

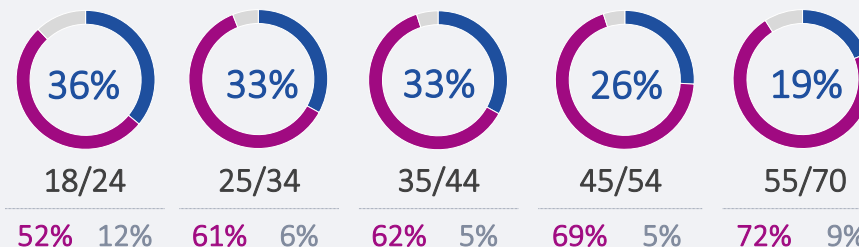
¿Aprueba o desaprueba la labor que viene desarrollando José Jerí, como Presidente de la República?

■ Aprueba ■ Desaprueba ■ No sabe



Índice de popularidad: **-34**
Índice: (Aprueba - Desaprueba)

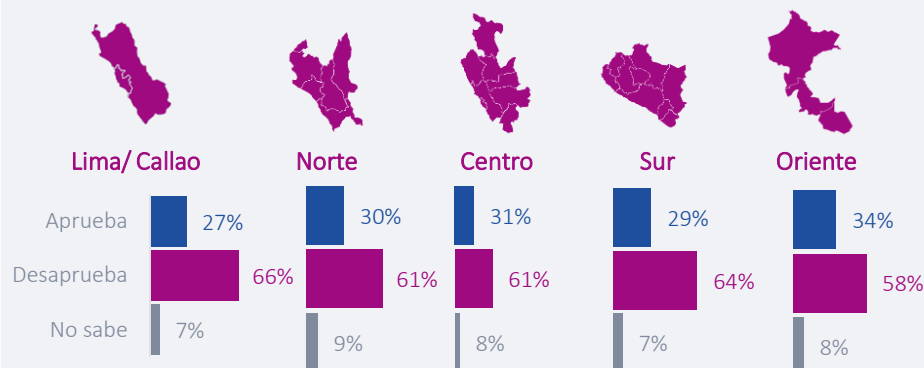
EDAD



SEXO



REGIÓN



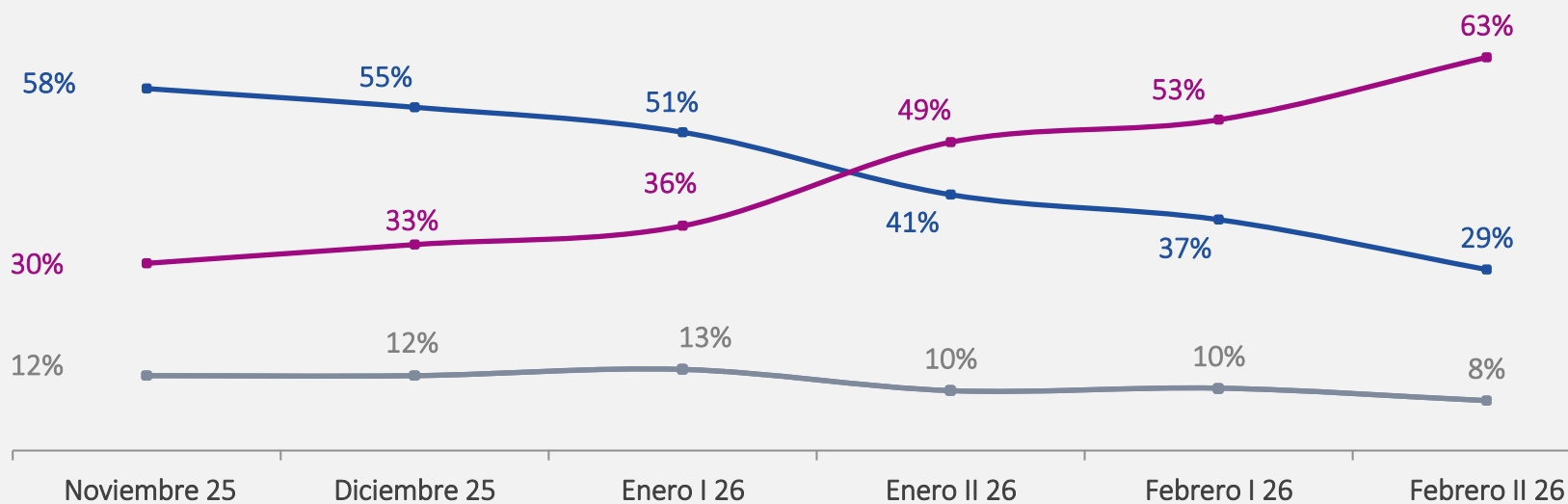
POPULARIDAD DE JOSÉ JERÍ

Presidente de la República. EVOLUCIÓN

Evolución de la Popularidad de José Jerí

¿Aprueba o desaprueba la labor que viene desarrollando José Jerí, como Presidente de la República?

■ Aprueba ■ Desaprueba ■ No sabe



Enero I (02 al 06 de enero 2026); Enero II (16 al 20 de enero 2026)

Febrero I (30 de enero al 03 de febrero 2026); Febrero II (13 al 17 de febrero 2026)



T. (511) 215 0600
www.datum.com.pe
Av. Alberto del Campo 429, Oficina 7A
Magdalena - Lima, Perú